

Przedmiot ogłoszenia:	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej
Zamawiający:	MARCIN MORAWSKI WYTWÓRNIA PREFABRYKATÓW I MAS BETONOWYCH BETONMAX MŁAWA
Adres:	Mazowiecka 17, 06-560 KONOPKI Oddział: Białuty 57, 13-242 Białuty, Polska, powiat działdowski, woj. WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Województwo / powiat:	powiat mławski, woj. MAZOWIECKIE
Osoba do kontaktu	Marcin Morawski
Telefon / fax:	602369337
E-mail:	betonmax@betonmax.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Opis:

W związku z ubieganiem się przez firmę MARCIN MORAWSKI WYTWÓRNIA PREFABRYKATÓW I MAS BETONOWYCH BETONMAX MŁAWA z siedzibą w Konopkach powiat mławski o dofinansowanie projektu pt. „Opracowanie planów rozwojowych "BETONMAX" opartych na wzornictwie w ramach działania 1.4 PO PW." zamierzamy wyłonić Wykonawcę, którego zadaniem będzie przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w MARCIN MORAWSKI WYTWÓRNIA PREFABRYKATÓW I MAS BETONOWYCH BETONMAX MŁAWA.

MARCIN MORAWSKI WYTWÓRNIA PREFABRYKATÓW I MAS BETONOWYCH - BETONMAX MŁAWA istnieje od roku 2007. Zajmujemy się produkcją betonu oraz prefabrykatów (błoczek, pustaki). Oprócz zwykłych betonów konstrukcyjnych wprowadzamy na rynek także betony wodoszczelne, samozagęszczalne, posadzkowe i jastrychy, zaprawy murarskie i inne.

Jednym z planowanych przez firmę kierunków rozwoju jest wprowadzenie nowego produktu – obrzeża betonowe, kręgi betonowe, krawężniki. Wyroby będą produkowane na terenie woj. warmińsko-mazurskiego.

Szczegółowe informacje o zakresie naszej działalności znajdziecie Państwo na naszej stronie internetowej <http://www.betonmax.pl>

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

W ramach przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej do konkursu zapraszamy do

składania ofert na przeprowadzenie:

1. audytu wzorniczego,
oraz
2. opracowanie strategii wzorniczej

AD 1. Audyt wzorniczy winien obejmować analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, a w szczególności:

- a) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej i dystrybucji,
- b) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- c) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

AD 2. Strategia wzornicza (raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego) winna zawierać co najmniej następujące elementy:

- a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- c) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego;
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

II. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej, przez pracowników Wykonawcy Audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt. I. Przedmiot zamówienia oraz procedurą określoną w dokumentacji konkursowej dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW. Podstawą audytu będzie szczegółowa analiza obszarów objętych audytem wzorniczym przez Wykonawcę usługi.
2. Zamawiający wskazuje, że wyniki przeprowadzonego Audytu Wzorniczego zostaną zaprezentowane na spotkaniu z Zamawiającym. Podczas spotkania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci Strategii Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej osobom wyznaczonym przez Zamawiającego. Treść strategii zostanie przekazana przed spotkaniem w formie papierowej (dwa egzemplarze) wraz z

	<p>kopią na nośniku elektronicznym.</p> <p>3. Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag do treści przedstawionego Raportu Wzorniczego a Wykonawca ma obowiązek ujęcia przedmiotowych uwag w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.</p> <p>4. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej, przekazanych na którymkolwiek z etapów oceny projektów; Wprowadzenie uwag PARP do ostatecznej wersji Strategii wzorniczej nastąpi w terminach wyznaczonych przez PARP. Wykonawca zapewni udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;</p> <p>5. Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.</p>
<p>Miejsce i termin składania ofert:</p>	<p>II. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT</p> <p>Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: betonmax@betonmax.pl , lub drogą pocztową na adres siedziby firmy do dnia 23-12-2015 do godz. 12:00 (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego). Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.</p>
<p>Wymagania:</p>	<p>III. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY</p> <p>Na etapie oceny spełnienia kryteriów przedmiotowego Zapytania ofertowego będzie oceniane czy Oferent spełnił wymogi obligatoryjne.</p> <p>W przypadku niespełnienia wymogów obligatoryjnych oferta zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszej ocenie.</p> <p>1. Wymagania obligatoryjne:</p> <p>1) Wykonawca zobowiązany jest udokumentować, że posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.</p> <p>2) Wykonawca zobowiązany jest wskazać do realizacji audytu i strategii co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży , może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.</p>

	<p>3) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym oraz pomiędzy doradcami wytypowanymi do realizacji zadania i Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania, w szczególności polegające na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. <p>Weryfikacja spełnienia powyższych warunków (wskazanych w pkt. 1) i 2) i 4) zostanie przeprowadzona na podstawie załączonych do Formularza ofertowego Referencji odbiorców usług, natomiast spełnienie warunku braku powiązań zostanie potwierdzone złożonym oświadczeniem o niezależności a jakość i spójność harmonogramu prac zostaną ocenione na podstawie dokumentu opracowanego przez Oferenta.</p> <p>2. Wymagania formalne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oferta na załączonym formularzu - Załącznik nr 1 2) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych na załączonym formularzu - Załącznik nr 2 3) Dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów obligatoryjnych. 4) Do oferty Oferent dostarczy dokument w którym przedstawi zakres, opis metodologii i harmonogram prowadzonych prac audytowych.
<p>Postanowienia dodatkowe</p>	<p>IV. POSTANOWIENIA DODATKOWE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informacje składane w trakcie postępowania, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503 ze zm.). Informacje te winny być umieszczone w innej, osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Kartki należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dopasowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji kartek oferty). W szczególności, zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, nie można zastrzec informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania w ofercie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. 2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub wycofania Zapytania Ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował Zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej. 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyny. 4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Dokumenty (załączniki) sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta. 6. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. 7. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia. 8. Oferent poda wartość oferty w polskich złotych. 9. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
<p>Ocena ofert</p>	<p>V. KRYTERIA WYBORU OFERTY:</p> <p>Kryterium wyboru ofert:</p> <p>Cena – punktacja z tytułu ceny zostanie ustalona następująco:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Oferta o najniższej cenie uzyskuje 100 pkt. Pozostali oferenci uzyskają liczbę punktów wynikającą z kalkulacji ($X = Y/Z \times 100$), gdzie X oznacza liczbę uzyskanych punktów za kryterium, a Z oznacza cenę Oferenta a Y oznacza najniższą cenę. 2) Dla ustalenia ostatecznej oceny konkretnej oferty przyjmuje się następujące wagi: <ul style="list-style-type: none"> cena – 100 %, <p>W przypadku jednakowej liczby punktów, Komisja podejmie dalsze negocjacje dotyczące ceny. W sytuacji bezskutecznej negocjacji ceny o wyborze oferty zdecyduje Przewodniczący Komisji.</p>
<p>Zawarcie umowy i obowiązki Wykonawcy</p>	<p>VI. TRYB POSTĘPOWANIA I WARUNKI REALIZACJI USŁUGI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Z Oferentem, który uzyska największą liczbę punktów i spełni wszystkie wymogi postawione w Zapytaniu ofertowym Zamawiający podpisze Umowę warunkową, której minimalny zakres określony jest w Załączniku nr 3 do oferty. 2. Załącznikiem do Umowy warunkowej będzie Wzór ostatecznej umowy o świadczenie usługi. 3. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta po zakończeniu oceny formalnej projektu, jednak rozpoczęcie prac nastąpi najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - Etap I i będzie trwała maksymalnie 4 miesiące. 4. Doradcy wskazani przez Wykonawcę na etapie prowadzenia prac audytowych będą na bieżąco współpracowali z osobami reprezentującymi Zamawiającego. 5. Wykonawca zapewni udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; 6. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej; 7. Wykonawca zapewni opracowanie strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW oraz uwzględnienie uwag Zamawiającego oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości do

	ostatecznej wersji strategii wzorniczej;
Kontakt:	Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: betonmax@betonmax.pl